

Créditos

AUTORA: María Prada Rodríguez

GRUPO: P5

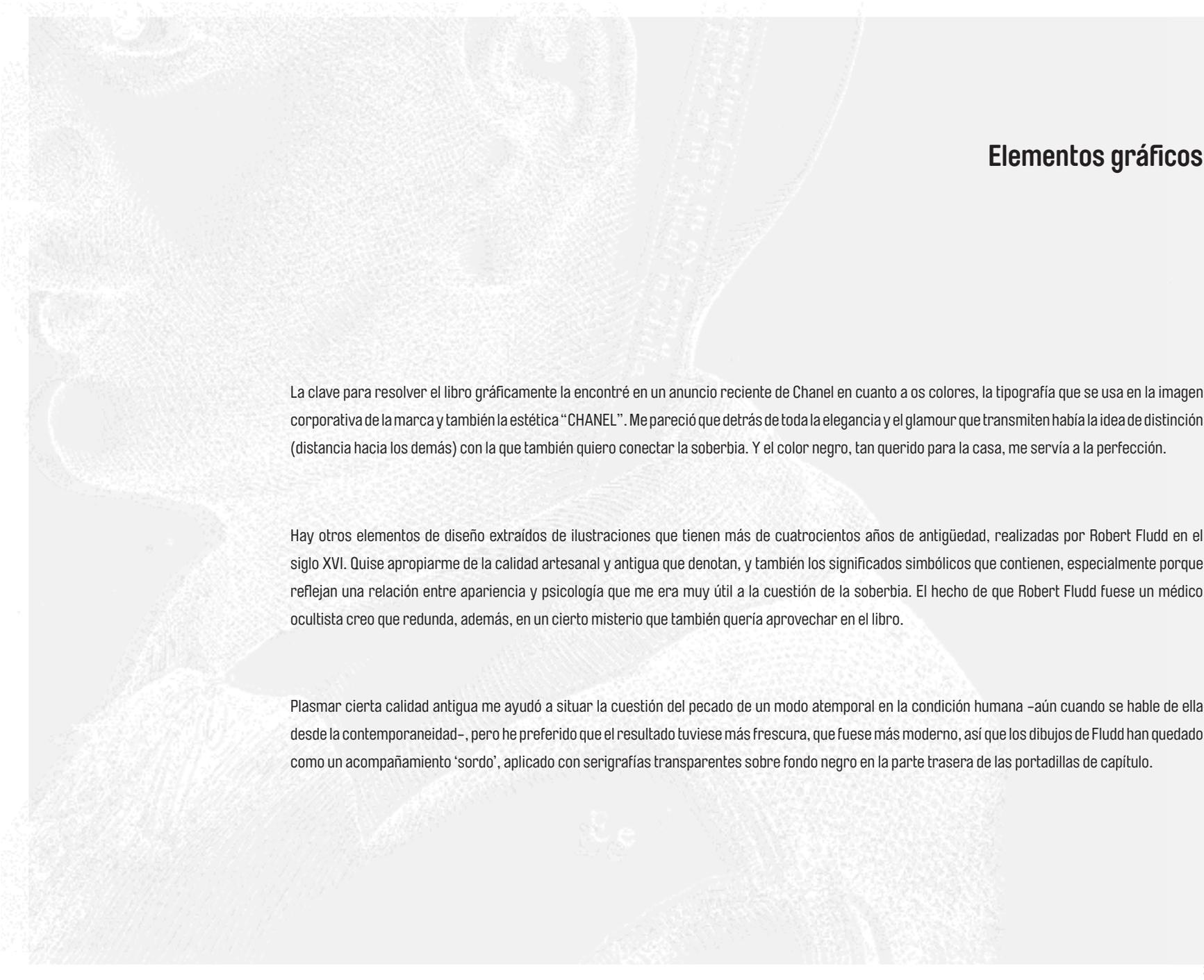
AÑO: 2010

TÍTULO del libro: *(Desmontar la) SOBERRRIA...!*

Tema

El tema escogido es un solo pecado, la soberbia, porque, como dice J. A. Valente en alguno de los textos del libro, está tan próximo a uno mismo que creemos que es nuestra identidad. El trasfondo del libro es filosófico, aunque también me he servido de textos místicos para expresar la soberbia de esta manera, y sobre todo de escritos de J. A. Valente, que frecuentemente tiene una visión muy próxima a la de la mística.

En realidad, en el libro he querido hablar de “pecados” que no son, por definición, soberbia, pero que se encuentran próximos y, desde luego, tratan de la relación de uno mismo con su imagen (la propia o la proyectada en los demás, es decir: la que creemos que los demás tienen de nosotros). El más paradigmático es la vanidad. Quizá la cita que aparece en el libro venga un poco cogida por los pelos, pero lo cierto es que su importancia se demuestra aplastante en la película de la que fue tomada (“Pactar con el diablo”, 1997 dirigida por Taylor Hackford, con guión de Andrew Neiderman, Jonathan Lemkin y Tony Gilroy)



Elementos gráficos

La clave para resolver el libro gráficamente la encontré en un anuncio reciente de Chanel en cuanto a los colores, la tipografía que se usa en la imagen corporativa de la marca y también la estética “CHANEL”. Me pareció que detrás de toda la elegancia y el glamour que transmiten había la idea de distinción (distancia hacia los demás) con la que también quiero conectar la soberbia. Y el color negro, tan querido para la casa, me servía a la perfección.

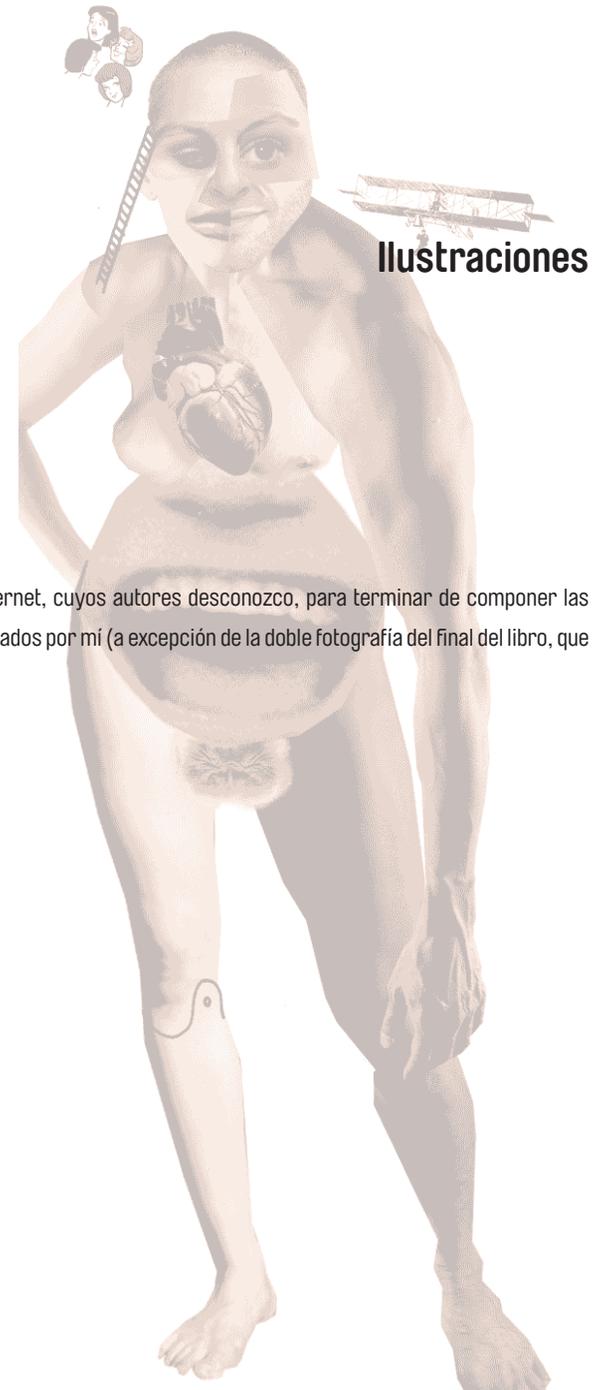
Hay otros elementos de diseño extraídos de ilustraciones que tienen más de cuatrocientos años de antigüedad, realizadas por Robert Fludd en el siglo XVI. Quise apropiarme de la calidad artesanal y antigua que denotan, y también los significados simbólicos que contienen, especialmente porque reflejan una relación entre apariencia y psicología que me era muy útil a la cuestión de la soberbia. El hecho de que Robert Fludd fuese un médico ocultista creo que redundaba, además, en un cierto misterio que también quería aprovechar en el libro.

Plasmar cierta calidad antigua me ayudó a situar la cuestión del pecado de un modo atemporal en la condición humana –aún cuando se hable de ella desde la contemporaneidad–, pero he preferido que el resultado tuviese más frescura, que fuese más moderno, así que los dibujos de Fludd han quedado como un acompañamiento ‘sordo’, aplicado con serigrafías transparentes sobre fondo negro en la parte trasera de las portadillas de capítulo.

Tipografía

Busqué una tipografía con perfiles nitidos y geometría clara, parecida a la Futura ; la Century Gothic Bold para el texto del título, compuesto de manera se divide en tres líneas que permiten cierto juego gráfico. En la portada y en el interior del libro hay algunas variaciones, en función de si se trata de un texto negro que va a aparecer en una página con fondo blanco o si, como sucede en la cubierta de l libro, el texto aparece en negro brillante sobre fondo negro mate.

La tipografía escogida para textos largos (en general para todo el libro) debía guardar cierto parentesco con las pautas establecidas para la tipografía del título. La Breuer Neue cumple esta función sin redundancias, y además aporta un guiño cómplice y un cierto sentido del humor. He utilizado (muy escasamente) una tercera tipografía que ayuda a establecer el contraste necesario con las anteriores y que tiene la misma función simbólica que los dibujos de Fludd. Se llama “Bordeaux Roman Bold LET”.



He utilizado algunas imágenes extraídas de libros de grabados antiguos o de Internet, cuyos autores desconozco, para terminar de componer las ilustraciones a los textos. El resto son fotografías, dibujos y collages digitales realizados por mí (a excepción de la doble fotografía del final del libro, que es un fotograma de la serie de TV a la que hace referencia).

Retícula

En relación con el formato de papel escogido, usé una retícula muy sencilla, sin columnas pero con grandes espacios vacíos alrededor, especialmente en la parte superior. Quería que la mancha de texto estuviese asimétricamente dispuesta sobre la página, y después de algunas pruebas y, para valorar la transparencia que siempre hay en cierto grado en el papel a contraluz (como son las páginas del libro al pasarse), decidí que la mancha fuese coincidente en ambas caras del papel.

Materiales y técnicas

He usado el papel más grueso que he encontrado con una calidad equivalente de papel blanco y papel negro. Todo el libro está construido con este clase de cartulina, que tiene suficiente calidad para impresión digital (sobre blanco) y negros suficientemente intensos (para serigrafiar en blanco y para cortar y plegar). La cubierta está hecha con plástico EVA, serigrafiado en negro con el título de l libro y mi nombre. La tapa, forrada con la misma cartulina del interior del libro, tiene vinilo de corte en negro (sobre cartulina negra) para estampar los textos del título, nombre y una editorial ficticia.

Proceso de creación

Lo más difícil fue la decantación de ideas que diera lugar al proyecto de libro. El trasfondo filosófico estaba presente, pero no la forma de expresarlo. Todo empezó a encajar cuando encontré los textos de Valente, que le daban al libro el peso y la consistencia conceptual que yo quería, pero que no era capaz de elaborar por mí misma.

La técnica que usé fue la de elaborar una maqueta con fotocopias reducidas de las páginas que iba decidiendo, que resultó una forma atractiva de interactuar con el proyecto al que estaba dando forma. Trabajar con un objeto tridimensional real era imprescindible, además, por el reto del propio trabajo de utilizar el papel como material en el espacio, ampliando los límites del propio libro .

Bibliografía

- SAVATER; Fernando, Los siete pecados capitales, editorial Debate, 2006.
- VALENTE, José Ángel, Obras Completas, Círculo de Lectores Galaxia Gutenberg, 2008
- AL-SULAMÍ, SHAYKH, Las enfermedades del alma y sus remedios, tratado de psicología sufi (s. X). Colección Los pequeños libros de sabiduría, José J. de Olañeta, Editor.
- CALVINO, I., Las ciudades invisibles. Ed. Siruela, 1998.
- AVELLA, N., Diseñar con papel. Editorial Gustavo Gili. 2010.
- AMBROSE, G. y PAUL HARRIS, Fundamentos del diseño creativo. Ed. Parramón, 2004.