

## **Workshop. Andreu Balius**

### *Introducción al diseño de tipografía*

El taller tiene por objetivo poner en práctica los fundamentos del diseño de tipografía, partiendo de una base teórica y resolviendo algunas de las cuestiones técnicas implícitas en el proceso de diseño. Todo durante un súper intensivo taller práctico de veinte horas. Está dirigido a diseñadores gráficos, aunque no se requieren conocimientos previos en diseño de tipografía.

Número de participantes recomendado: 12-15 personas.

Duración: 20 horas

Materiales: útiles de dibujo, papel vegetal, papel pautado, ordenador, impresora, escáner.

Software: Adobe Illustrator, FontLab Studio 5.

---

## **Programa de trabajo**

---

### **1. Introducción**

- 1.1 Presentación: Pros y contras de un programa de 20 horas.
- 1.2 [Qué] Objetivos del curso.
- 1.3 [Cómo] Metodología de trabajo: procedimientos, herramientas, cronograma.
- 1.4 Terminología básica en diseño de tipos digitales.

---

### **2. Proceso de dibujo (lettering process)**

- 2.1 La escritura caligráfica como base del dibujo de letras.
- 2.2 Proporciones.
- 2.3 Diseño de caracteres básicos. De la letra a la palabra-imagen.
- 2.4 Definición del carácter

---

### **3. Proceso de digitalización**

- 3.1 Escanear o dibujar directamente en pantalla. Posición de los puntos.
- 3.2 Opción A: Trazados a Adobe Illustrator CS.
- 3.2 Opción B: Trazados a FontLab Studio 5.

---

### **4. Proceso de dibujo vectorial**

- 4.1 Completar el mapa de caracteres.
- 4.2 Imprimir pruebas y corrección.

---

### **5. Fase de producción**

- 5.1 Métrica & *Kerning* en FontLab.
- 5.2 OpenType básico.
- 5.3 Generar fuente.
- 5.4 Test.
- 5.5 Diseño de una muestra de letra (type specimen) PDF.

---

### **6. Comentarios y preguntas frecuentes**

---

## Bibliografía recomendada:

Robert Bringhurst *The elements of typographic style*  
Hartley & Marks, Vancouver, Canadá, 1996.

Karen Cheng *Diseñando tipografía*  
Ed. Gustavo Gili. Barcelona, 2006.

Geoffrey Dowding *Finer Points in the Spacing & Arrangement of Type*  
Hartley & Marks publishers, 1995.

Alexander Lawson *Anatomy of a Typeface*  
Boston David R. Godine, 2002.

Phil Baines i Andrew Haslam *Tipografía. Función, forma y diseño*  
Gustavo Gili, Barcelona, España, 2003.

Gerard Unger *¿Qué ocurre mientras lees? Tipografía y legibilidad*  
Campgràfic editors. Valencia, 2009.

Aldo Novarese *El signo alfabético*  
Campgràfic editors. Valencia, 2009.