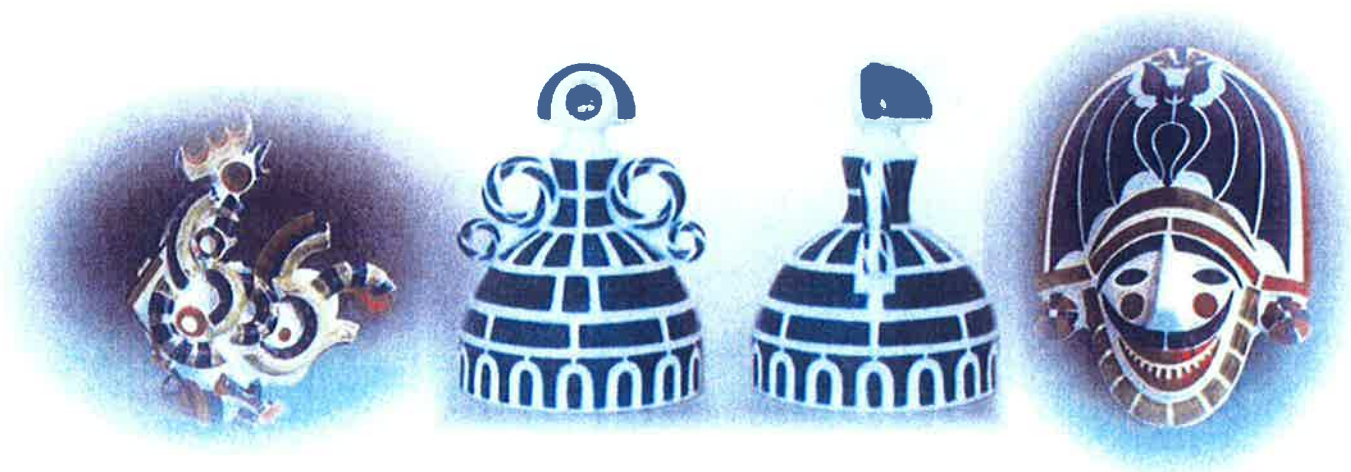


# TALLER INTERNACIONAL DE TENDENCIAS CERÁMICAS

SARGADELOS 2011



## Proyecto Jornadas Internacionales. Sargadelos 2011

Se plantean dos actividades que transcurren en paralelo, **el taller** y el proyecto "tapas", que interactúan en momentos puntuales. Las fechas previstas para esta actividad corresponden a la primera quincena de agosto.

- **El taller** dirigido por la profesora **Marta Rois**:
  - o Está abierto a un máximo de 10 / 12 participantes
  - o El contenido del curso consiste en el análisis de la interacción entre el diseño y la gastronomía en sus diversas vertientes y haciendo un hincapié especial en los objetos especialmente concebidos para contener o servir alimentos específicos: desde la taza de café hasta la cuchara para tapas. A lo largo del curso se prestará una atención especial a la utilización de la porcelana en la confección de este tipo de objetos. El objetivo del curso es que los participantes aprendan a mirar de otra forma los alimentos, despojándose de los apriorismos, y que ahonden en la concepción de objetos y artefactos que optimicen su degustación teniendo en cuenta, por un lado sus propiedades organolépticas, y por el otro, sus características físicas y estéticas.
  - o El perfil del participante: diseñador de producto, ceramista profesional o aficionado, artista o estudiante o titulado, extranjero o local y a cocineros o estudiantes de Centros de Gastronomía.
  - o Las motivaciones principales de los asistentes para tomar parte en el taller son: aprender, compartir y extender su red.
  - o Los participantes experimentan con los materiales y el equipo, bajo la supervisión de la directora del curso y con el apoyo de los técnicos de Sargadelos
  - o El taller tiene una duración de dos semanas: durante la primera se investiga, y durante la segunda se realizan prototipos.
  - o En razón de la maquinaria instalada, la primera semana transcurrirá en Cervo, y la segunda en El Castro.
  - o En ambos casos, Sargadelos también pone sus cocinas a disposición de los participantes en el taller
  - o Asimismo, el centro de documentación y la exposición permanente de Sargadelos se encuentran a disposición de los participantes en el taller.

## Taller experimental. DESEÑO INDUSTRIAL, ARTE E GASTRONOMÍA CONTEMPORÁNEA

Taller con algunas clases teóricas introductorias y con la realización paralela de un proyecto de diseño personal desarrollado por los asistentes. Habrá etapas de trabajo en grupo y puesta en común. Todo el proceso de experimentación y aprendizaje será supervisado por Marta Rois y contará con apoyo técnico y material de personal de Sargadelos. Se verán los procesos y materiales de la empresa.

La **metodología** del curso se basa en las etapas del proceso de diseño y desarrollo de producto que los profesores norteamericanos K. Ulrich y S. Eppinger, éste profesor del MIT, han definido después de trabajar con multitud de empresas en desarrollo de producto.

Los **objetivos** serían:

- 1 Familiarización con los procesos de diseño y fabricación de Sargadelos.
- 2 Introducción a la metodología de diseño y desarrollo de producto.
- 3 Experimentación y aprendizaje en un proyecto de diseño personal relacionado con la gastronomía contemporánea.
- 4 Divertirse en el proceso.

Partiendo de las necesidades/oportunidades potenciales del mercado, la identificación de las necesidades/deseos del usuario y considerando el negocio y requerimientos de Sargadelos, se estructura de la siguiente manera:

- + El mercado: gastronomía contemporánea. Se verán algunas tendencias en este campo y los participantes harán un ejercicio de mapas mentales (mind mapping) alrededor del concepto de gastronomía para plasmar en un documento visual vías nuevas para explorar en cerámica.

- + El negocio: breve análisis de la marca Sargadelos - personalidad, valores, estilo, percepción (identidad). Análisis del portafolio de productos relacionados con la gastronomía y principales competidores en este sector.

- + El usuario/cliente: ¿qué necesita? ¿con qué sueña?

- + Materias en Sargadelos (arcilla, bizcocho, porcelana, moldes, pigmentos).

- + Procesos de Fabricación en Sargadelos (modelado, colada, cocción, vidriado).

- + Técnicas de Decoración en Sargadelos (estarcido, plantillas, pincel).

- + Herramientas de diseño en Sargadelos (2D&3D).

+ Generación y Selección de conceptos.

+ Los asistentes trabajan en paralelo en un proyecto personal de diseño de producto.

Los **recursos**: Materiales y herramientas para el proyecto personal en cerámica. Papel, rotuladores colores, lápices dibujo, post-its colores. Ordenador con proyector y conexión a Internet.

La **duración**, son 2 semanas, una en cada planta, con actividades de lunes a viernes de 9.00 a 13.30 con un descanso de 11.00 a 11.30.

Se adjunta **agenda** con la distribución de horas por actividades. En este plan, se ha reservado en algunos días horas disponibles para una posible **conferencia de los diseñadores** que estarán trabajando junto con los cocineros en el proyecto NEOTAPAS. Es orientativo, se adaptarían los horarios a la disponibilidad que ellos tengan.

Para las **visitas a sendas fábricas** se han previsto 2 horas para cada una de ellas, con participación in-situ de responsables de planta para explicación de procesos.

Número ideal de **asistentes** sería 10 / 12. Cuantos más alumnos, menos tiempo para dedicar a la supervisión del proyecto de cada uno.

## Proyecto NEOTAPAS

- El proyecto "NEOTAPAS<sup>2</sup>" en su fase inicial:
  - o Los protagonistas del proyecto, en este caso, son 6 parejas compuestas por diseñador y cocinero
  - o Los diseñadores preseleccionados<sup>3</sup> son:
    - Martí Guixé
    - Martín Azúa
    - Nadadora
    - Cen Litros
    - Diez+Diez

---

<sup>2</sup> Nombre provisional; la definición del nombre forma parte del proyecto

<sup>3</sup> Se nombre provisional confirmarán los nombres a medida que se contacten; para ello, convendría tener preparada la lista de cocineros.

- Héctor Serrano ([www.hectorserrano.com](http://www.hectorserrano.com)) o Petz Sholtus ([www.pokodesign.com](http://www.pokodesign.com))<sup>4</sup>
  - Los cocineros preseleccionados de momento son:
    - Martín Berasategui
    - Marcelo
    - Sacha
    - Pepe Solla
  - Las parejas de cocinero / diseñador en principio pertenecen al mismo territorio, salvo alguna excepción
  - Los equipos así formados tienen que emprender un camino de colaboración largo, que culminará en la puesta en fabricación de una pieza, o una serie de piezas, concebidas para servir o para degustar una especialidad de tapa
  - La motivación para participar en el proyecto es una combinación de interés por el encargo y la fascinación por Sargadelos; por parte de los diseñadores, sin embargo, cabe anticipar una extrema exigencia en todos los aspectos contractuales de la colaboración.
  - En esta primera etapa, tanto cocineros como diseñadores van a poder participar libremente del taller impartido por Marta Rois, experimentar con los materiales, interactuar con los asistentes al taller, hacer uso de las instalaciones (incluidas las cocinas) y obtener el apoyo de los técnicos de Sargadelos.
  - Por lo tanto, los equipos se instalarán o bien en Cervo o en El Castro, según si acuden durante la primera o la segunda semana de la actividad.
  - El centro de documentación y la exposición permanente de Sargadelos están a disposición de los equipos participantes en el proyecto.
  - Una vez finalizada esta etapa de toma de contacto, cada equipo por su cuenta desarrollará su proyecto con Sargadelos; el proyecto se considerará terminado cuando las 6 piezas o series se estén comercializando, sin que esto impida una extensión o continuidad de la iniciativa (con los mismos equipos o con otros), si tiene éxito en el mercado
- Adicionalmente, se instalará la exposición "Modelos de Ulm 1953 – 1968" unos días en la sede de Cervo y más tarde en la Galería Sargadelos de Santiago de Compostela. La exposición viaja a Galicia tras ser expuesta en el Museo Nacional de Artes Decorativas, en Madrid.

---

<sup>4</sup> La dirección de diseño tiene que hacer una primera selección entre estos dos nombres, o hay que seguir buscando alternativas.

## objetivos

- El taller tiene como finalidad ayudar a difundir las técnicas cerámicas, promocionar la marca Sargadelos y crear una comunidad de profesionales cercanos a la filosofía de Sargadelos
- La finalidad de primer etapa del proyecto NEOTAPAS es que los diseñadores se familiaricen con la porcelana y con su proceso de producción, para poder diseñar las piezas correctamente, y que los equipos de diseñador /cocinero tengan oportunidad de conocerse y poner en común ideas y experiencias
- El objetivo de la exposición es servir de inspiración a los participantes en las actividades organizadas por Sargadelos y difundir la cultura del diseño en las localidades que la albergarán

Dia 1	Dia2	Dia3	Dia4	Dia5	Dia6	Dia7	Dia8	Dia9	Dia10	Dia11	Dia12	Dia13	Dia14	Dia15	Dia16	Dia17	Dia18	Dia19	Dia20	Dia21	Dia22	Dia23	Dia24
TALLER INTERNACIONAL DE TENDENCIAS CERÁMICAS. SARGADELOS 2011																							
Taller SARGADELOS						Taller CASTRO						Workshop ARTE DESEÑO E GASTRONOMÍA. Marta Rois											
Desarrollo do proxecto NEOTAPAS												7 Diseñadores + 7 cocifeiros											
Expo. MODELOS DE ULM 1953 - 1968. El diseño de la nueva alemania																							

# DISEÑADORES

---



## LUIS ESLAVA

Luis Eslava es uno de esos diseñadores cuya obra se caracteriza por sorprender. Pese a sus tan solo 31 años de edad, cuenta ya a sus espaldas con una extensa producción, y está claro que tiene un talento muy especial y nada convencional. Su obra nunca deja de resultar original y nunca se le podrá acusar de ir a lo seguro. Sus diseños huyen de la sobriedad y el refinamiento, más bien se caracterizan por sus formas experimentales, y ello es lo que les aporta un encanto especial.

Muy a menudo sus ideas nacen de la actual forma de vida, como es el caso del sistema de colgadores My Mess. A través del cual decidió celebrar el desorden como una parte aceptable del comportamiento del ser humano. Y entonces diseñó un colgador de ropa que también sirve como separador de espacios, como difusor de la luz y como cortina. "Luego cada uno personaliza el producto con su ropa y con el uso diario", afirma el diseñador.

Le gusta inyectarle humor y a veces irreverencia a su obra, un buen ejemplo de es su dispositivo USB "Oh Maria Keep My Data Safe", por el que fue galardonado con un premio Delta de Plata en 2007. Es difícil que mucha gente relacionara a la Virgen María con un pen drive, pero Luis Eslava dice que tuvo esta idea en 2004 trabajando en un proyecto de cuatro días que formaba parte de sus estudios en la Royal College of Art de Londres. "El proyecto se llamaba Lucky charm y mi idea comenzó como una imagen gráfica de María y un dispositivo USB. Lo desarrollé creando la Virgen de los Datos...". El producto está ahora en producción y se vende con éxito

Nacido en Valencia en 1976, donde creció y ahora tiene su estudio, Luis Eslava obtuvo su título como Ingeniero Industrial en 2003 y en 2004-2005 se trasladó a Londres para realizar un curso de postgrado en diseño de producto en la RCA (Royal College of Art). Antes de montar su propio estudio, trabajó como freelance para "El Último Grito", y para Camper, Nash & Flower, Gemma Bernal y Okusa Ltd en Japón.

Dice que se inspira observando la vida cotidiana, los objetos, las acciones y el comportamiento del día a día. Y no le hubiera gustado ser el inventor del clip o del TertaPack, lo que verdaderamente le hubiera gustado es descubrir la escoba, "un objeto tan útil como ése", dice Luis Eslava.

Entre sus más recientes novedades destacamos las lámparas: Boomerang, Self Lamp y Velcro, todas ellas producidas por Almerich, y en las que utiliza muy distintos y originales materiales como el velcro... También lleva su sello personal la exposición ROJO recientemente celebrada en la Conran Shop de Nueva York.

## ESTUDIO MARTÍN AZÚA

Nace en el País Vasco, actualmente vive en Barcelona, donde compagina su trabajo como diseñador con la docencia en la Escuela Superior de Diseño Elisava. Licenciado en Bellas Artes en la especialidad de Diseño por la Universidad de Barcelona. Postgraduado en Arquitectura y Diseño de Montajes Efímeros por la Universidad Politécnica de Barcelona. Máster en Comunicación Social por la universidad Pompeu Fabra.

Actualmente colabora como diseñador para diferentes empresas, actividad que compagina con un trabajo de experimentación e investigación que ha sido mostrado en exposiciones individuales y colectivas en Barcelona, Milán, Londres, Berlín, París, Viena, Nueva York, Tokyo o Pekín, entre otras.

Tiene obra en las colecciones del MoMA de New York, Vitra Design Museum, Museo de Artes Decorativas de Barcelona y Centro de Arte La Panera de Lleida. Tiene proyectos publicados por importantes revistas y publicaciones internacionales.

Premio Ciudad de Barcelona 2000, Premio Delta de Plata 2007, Premio FAD de Arquitectura / Efímeros 2008, Premio Design Plus 2009, Premio Interiorismo Plus 2009, Premio AD mejor diseñador del año 2010.

### **PREMIOS MÁS RECIENTES:**

Premio AD al mejor diseñador del año. Diseño de las medallas y podiums de los Campeonatos de Europa de Atletismo Barcelona 2010.

Diseño y comisariado de la exposición "A la mesa! Diseño y comida", organizada por el Círculo de Bellas Artes y el DDI en Madrid.

Foodjects viaja a Milán y Moscú. Diseño de la imagen corporativa, pack, tiendas y comunicación de la marca de joyería Majoral.

Nombrado miembro del consejo asesor de la Facultad de Bellas Artes de Barcelona.

Seleccionado en la sección de diseño del pabellón español de la Exposición Universal de Shangai.

Colabora con las empresas: Cosmic, Mobles 114, Nanimarquina, Vibia, Majoral, Unión Suiza, Women'Secret, Idesa, DDI, AECID, Comité organizador de los Campeonatos de Europa de Atletismo.

## ESTUDIO NADADORA

Ideas naturales y prácticas se convierten en la insignia de presentación de estudio nadadora, una empresa joven que aporta aires renovados y fresca al mundo del diseño gráfico e industrial, además de al interiores.

En 2005 cuatro jóvenes decidieron crear el Estudio Nadadora en Valencia. Desde entonces esta empresa se ha dedicado a crear productos, a proyectar obras de interiorismo y al diseño gráfico. Sus trabajos destilan honestidad conceptual y sencillez, al mismo tiempo que comunican desde el primer vistazo cuál es la idea y las posibilidades que ofrece el diseño. Muestra de la simplicidad que rige su estilo son los diversos productos que han concebido. Plego, una silla plegable fácil de montar y con acabado en madera laminada, es un ejemplo de cómo el diseño funcional pasa por las ideas sencillas y prácticas. Otra de sus piezas es la vela Candela, realizada para La Coquette, basada en los recortables para niños, consiguiendo que dos partes independientes formen la figura de una lámpara al encajar la una con la otra.

Una de sus creaciones más prácticas es Bocados. Se trata de un plato concebido para los eventos públicos en los que los comensales tienen que comer de pie. Gracias a este innovador diseño, que incluye una ranura para sujetar la copa, se pueden sostener comida y bebida con una sola mano.

## ESTUDIO DÍEZ+DÍEZ

El estudio madrileño diez+díez diseño, formado por los hermanos Javier Díez, diseñador industrial, y José Luis Díez, interiorista, está especializado en el diseño de producto; han desarrollado proyectos entre otros para B.D Ediciones de Diseño, mago:urban, MISCeL·LàNia, Escofet 1886, Ecoralia, Gitma, Tecnología&Diseño Cabanes, Alpujarreña, Paviments Mata, Porcelanas Bidasoa, Chiruca, Ona, Restaurante Taxidermista, Natural, Metalibérica, Arturo Escudero, etc, etc.Han obtenido un Delta de Plata (2005) del ADI-FAD (Asociación de Diseñadores Industriales-Fomento de las Artes y el Diseño) así como un Premio de la AEPD (2004) (Asociación Española de Profesionales del Diseño) ambos con el banco Godot. Además poseen tres Selecciones en los Premios Delta del ADI-FAD con la alfombra Vértigo (1997), el mueble auxiliar Versátil (1999) y la librería Virtual (2001).

En los Premios de la AEPD en su edición del 2006 han obtenido cuatro selecciones con el banco Miriápodo, el bolardo Haiku, el banco Pleamar y el Neobotijo.El banco Miriápodo fue seleccionado para participar en la exposición Offjetos. Conceptos y diseños para un cambio de siglo celebrada en el Museo de Artes Decorativas de Barcelona (2006), a cuya colección permanente a entrado a formar parte.Los bancos Pleamar fueron seleccionados dentro de la 2ª Biennial de la Mediterrània (2007) y han pasado a formar parte de la colección de arte del Museo Marítimo de Barcelona.

## CEN LITROS POR METRO CADRADO

Cenlitrosmetrocaadrado es un estudio de diseño y comunicación compuesto por los diseñadores industriales Xavier Rilo Calvo, Manuel del Río Regos y Ricardo Tubío Pazos.

Está situado en Santiago de Compela y se constituye con la intención de ofrecer un diseño de clara orientación humanista, que vaya más allá de la simple función práctica y que atienda también a funciones de carácter emocional y social. Con una identidad de marcado carácter atlántico desarrolla proyectos que van desde el diseño gráfico y de producto hasta la coordinación de equipos de trabajo en ámbitos creativos.

**lagranja**

design for companies  
and friends

Socios Fundadores | Dirección Creativa  
GABRIELE SCHIAVON  
GERARD SANMARTÍ

Arquitecto | Responsable Interiorismo  
JOSÉ MANUEL FERNÁNDEZ

Diseñador | Interiorismo  
FERRAN MAYORAL

Partner | Hong Kong Office  
GEMMA FLETCHER

Diseñadora | Responsable Producto  
MARÍA RUÍZ ULIBARRI

Diseñador | Diseño Industrial  
CRISTIAN MARÍN

.....

Establecido en 2002, lagranja es un estudio de diseño reconocido por su talento creativo y trayectoria multidisciplinar con un equipo que se mueve con agilidad entre el interiorismo, el diseño industrial y la creación de montajes efímeros para exposiciones. Tras casi una década, lagranja continúa su trayectoria siguiendo la vocación original de sus fundadores: introducir el diseño como herramienta para la empresa.

El trabajo creativo y actitud distintiva de lagranja ha hecho posible, una faceta autoral que le ha permitido diseñar productos para prestigiosas firmas del sector así como el desarrollo de proyectos internacionales y espacios expositivos para instituciones culturales.

En 2010, lagranja consolida su expansión inaugurando una nueva sede en Hong Kong y paralelamente traslada su oficina en Barcelona a una ex fábrica modernista en el Poble Nou de Barcelona.

El equipo de lagranja design complementa su actividad profesional participando como jurado en concursos e impartiendo clases en distinguidas instituciones académicas como el centro de investigación de Benetton FABRICA, el Istituto universitario di architettura di Venecia, ELISAVA, EINA, and IED Barcelona.

.....

## PREMIOS

### 2009

Mejor diseño de espacios de trabajo en Barcelona, Premio Vía. Barcelona Activa | Barcelona, España.  
Award of Excellence International Interior Design Association. IIDA, USA. Silla Belloch | Santa&Cole, España.

### 2008

Premi Ciutat de Barcelona de disseny. Aparcabicis Key | Santa&Cole, España.  
Red Dot Award, Alemania. Aparcabicis Key | Santa&Cole, Spain.

### 2007

Premio IDEA USA. Aparcabicis Key | Santa&Cole, España.

## PROYECTOS

2011

### Interior

- Pamplona 96-10, oficinas lagranja design | Barcelona, España.

2010

### Producto

- Bucky, lámpara suspensión y pie | Palucco, Italia.
- Hidden Colors, piezas únicas de mobiliario | Valentine, España.

2009

### Producto

- Make it Better, colección mobiliario low cost | Mobelpartes, Portugal.
- Coral, lámpara | Pallucco, Italia.
- Belloch, silla | Santa&Cole, España.
- Sofacola, sofa contract | Uno design, España.
- Tapas, colección mobiliario | Emmebi, Italia.

### Interior

- Barcelona Activa, centro de emprendedores del Ayuntamiento de Barcelona | Barcelona, España.
- Soon in Tokyo, agencia de publicidad | Barcelona, España.
- Roca Solo Baño, concepto retail | Barcelona, España.
- Aro Vialis, diseño tienda de zapatos | Barcelona, España.
- Lounge & village para Torneo de TENIS Godó | Barcelona, España.
- Do it in Barcelona, stand Ayuntamiento de Barcelona, España.

### Exposiciones

- Produce, Consume, Recicla, comisariado y diseño de exposición. DDI- Círculo de Bellas Artes | Madrid, España.

2008

### Producto

- Ring silla tapizada piel | Thonet Vienna, Austria.
- Nimbo, lámpara | Pallucco, Italia.
- Lula, silla aluminio exterior | Uno design, España.
- Zip, silla contract | Uno design, España.
- Mamba, lámpara leds | Metalarte, España.
- Inflore, lámpara pie y sobremesa | Inlight, España.
- Zoo, aplique leds | Maset, España.
- Key, aparcabici urbano, | Santa&Cole, España.
- Trofeo tenis Godó, Barcelona, España.

### Interior

- Ascer Casadecor, Port Fòrum | Barcelona, España.
- Home English Center, concepto retail | España.

### Exposiciones

- Moda Fad, pasarela y exposición, Fábrica Moritz | Barcelona, España.
- ESADE 50 años, exposición. Caixa Forum Madrid, España.

2007

### Producto

- Glace, Mesa cubitera, Dom Perignon | Champagne, Francia.
- Tofeo Diba, Festival de Cine Digital | Barcelona, España.
- Colección de Alfombras | Gandia Blasco, España.

### Interior

- Oficinas Runroom, estudio multimedia | Barcelona, España.

### Exposiciones

- ESADE 50th años, exposición en Palau Robert. | Barcelona, España.
- MSF Somalia, exposición en museo CCCB para Médicos Sin Fronteras | Barcelona, España.
- Moda Fad, Cosmo Calxa | Barcelona, España.

### 2006

#### Producto

- Oslo, lámpara flexo de sobremesa, producto | Metalarte, España.
- Lalka, lámpara de pie | producción propia lagranja.

#### Interior

- Espai Gaudí, nuevo diseño expositivo del museo Gaudí en la Pedrera | Barcelona, España.
- Casa Amat, rehabilitación de una finca modernista | Barcelona, España.
- Bd stand, nuevo diseño para colección de stands año 2006 | Barcelona, España.
- IED stand, stand Istituto Europeo di design saló de l'ensenyament | Barcelona, España.

### 2005

#### Producto

- Uto, lámpara de exterior-interior | Foscarini, Italia.
- Ibiza, silla contract | Concepta, España.

#### Exposiciones

- Pans & Company, nuevo concept de franquicia | España.
- Sutton-The Club discoteca, interiorismo | Barcelona, España.
- Oficinas Brugarolas S.A., interiorismo | Rubí, España.
- Casa Hevia, interiorismo | Sant Cugat, España.

### 2004

#### Interior

- La Sirena Congelats, concepto retail | Barcelona, Madrid, La Seu, España.
- Makallé, diseño de un restaurante (espacio, mobiliario, gráfica) | Treviso, Italia.
- Skira librería, diseño de nuevos puntos de venta (mobiliario y gráfica) | Milán, Italia.
- Casa Ornia, interiorismo | Ametlla del Vallès, España.
- Casa Bertran, interiorismo | Barcelona.

#### Exposiciones

- Art First: un proyecto de La Fura dels Baus y Fabrica, concepto y coordinación de la performance | Bologna, Italia

### 2003

#### Producto

- Silver & Co., colección de objetos de mesa y oficina en plata, gres y goma | Pádova, Italia.
- Banear, diseño de packaging | Udine, Italia.

#### Interior

- Casa Gràcia, interiorismo | Barcelona, Spain.

#### Exposiciones

- Fragile, exposición monográfica de lámparas-escultura | Bologna y Lisboa.
- Tra la terra e il cielo: recorrido multimedia y sensorial, diseño del montaje | Palazzo Te, Mantova, Italia.
- Cladis IUAV - exposición de la escuela, diseño del montaje | Palazzo Ducale, Venecia, Italia.
- Baba Festival de la Creatividad, concepto y diseño gráfico | Barcelona, España.

### 2002

#### Interior

- Casa Vaqué, interiorismo y paisajismo | Vilafranca del Penedès, España.



### Exposiciones

- . Gonzaga, la Celeste Galería: Exposición temporal sobre arte del Renacimiento | Palazzo Te, Mantova, Italia.
- . Ideas on the table, colección de objetos de mesa para Paola Coin (vidrio soplado, cerámica, plata), Salone del Mobile Milano, Italia.
- . New stories new design - document in hidden potentials through research and narrative, concept y diseño del montaje (con Aldo Cibic), Salone del Mobile Milano, Italia.
- . Design x2 - exposición temporal, diseño del montaje, Salone del Mobile Milano, Italia.

### 2001

#### Interior

- . Bjelasnica Ski Center y restaurante, proyecto de l'edificio | Sarajevo, Bosnia.
- . Café Club Lagarto, interiorismo | Sant Cugat del Vallés, España.
- . Grandi Stazioni, stands para la nueva compañía de FS (Red Nacional de Ferrocarriles italiana) | Cannes, Francia.
- . Zero rh+, diseño para showrooms, stands y displays | Italia, Francia.
- . Casa Ferré, interiorismo | Barcelona, España.
- . Casa Arqués, Interiorismo | Sant Cugat del Vallés, España.

#### Exposiciones

- . XYZ - Ideas on Furniture, recorrido de instalaciones multisensoriales en Salone del Mobile | Milano, Italia.
- . Fabrica de Chocolate, Primavera del Disseny | Barcelona, España.

### 2000

#### Interior

- . Benetton shop, concepto retail | Treviso, Italia.
- . Discoteca Pascià, diseño de escenografías efímeras para discoteca | Riccione, Italia.
- . Theex.it - tienda on line y diseño del packaging | Milán, Italia.
- . Miro Summer Garden, diseño del jardín de verano de la discoteca | Lignano Sabbiadoro, Italia.
- . Casa Alós, interiorismo | Barcelona, España.

#### Exposiciones

- . 1000 objects Exposición de objetos publicados por la revista Colors. | Florencia, Italia.
- . Tin.it stand futurshow, diseño de un pabellón de 1000m<sup>2</sup> para la empresa Telecom | Bologna, Italia.
- . Nomad Bag Exposición y presentación de un objeto multifuncional | Vicenza, Italia

### 1999

#### Interior

- . Camper Shop, nuevo concepto de tienda (espacio, mobiliario, gráfica) | Florencia, Italia.
- . Italia Cinema Pavillion, diseño del pabellón italiano del festival de cine de Cannes | Cannes, Francia.
- . Killer Loop, stand para feria | Londres, Inglaterra.
- . Casa Placidia, interiorismo | Barcelona, España.

#### Exposiciones

- . Memories of the Century, realización de video | emitido en Italia 1( 31.12.99 )
- . Fabrica exhibition at eur, diseño de montaje | Roma, Italia.
- . Heaven: Decoración de fachadas de una manzana de casas prefabricadas de bajo coste | Hiroshima, Japón.

### 1998

#### Interior

- . Tiendas Playlife (Nordica, Rollerblade, Killer Loop, Prince), diseño retail | Treviso, Italy.

#### Exposiciones

- . Max Mara, montaje efímero | Barcelona, Spain.
- . 100 Trees: Redesigning Christmas Trees | Milano, Italy.
- . UNHCR: Money Collector, Naciones Unidas para Yugoslavia | Roma, Italia.
- . Colors magazine & Fabrica, diseño de montaje | Nagarakawa Convention Center, Gifu, Japón.
- . Colors magazine & Fabrica, diseño de montaje | Bonnefanten Museum, Maastricht, Holanda.

### MAYELIN GUEVARA (ORFEBRE)

Aunque la concentración necesaria para llegar a lo esencial resulte difícil en medio del ruido, una joven orfebre, Mayelín Guevara, la logra; su intención es crear joyas, preciosas no tanto por el material con que se realicen como por la originalidad y la audacia de sus formas. Para esto parte de la geometría más elemental, preferentemente del círculo, que superpone, repite e interrelaciona tratando de lograr expresión de infinitud y dinamismo; gusta la creadora de integrar la calidez del cobre a la frialdad de la plata y, cuando se vale del color, lo hace con parquedad y aplicado planamente; prefiere las superficies lisas; las texturas, cuando aparecen en sus piezas, son muy simples. Como en los constructivistas, la máquina, los procesos industriales y sus productos constituyen para ella fuente de inspiración; por eso sus anillos, pendientes, broches y pulseras pueden recordarnos tuercas, engranajes mecánicos o elementos de una arquitectura vanguardista.

La calidad del diseño es el aspecto más relevante en lo que crea; esto parece deberse a una inclinación natural, perfeccionada en un proceso de aprendizaje que incluye cursos de cincelado y repujado, participación en talleres de joyería y diseño industrial impartidos por profesores extranjeros y cubanos en diferentes instituciones nacionales y a la colaboración con los destacados diseñadores de moda cubanos Gilberto Téllez y Jacqueline Fumero y la española Eva Ferrán quienes le han confiado la creación de accesorios para sus colecciones.

Los deseos que ha expresado Mayelín de aprender nuevas técnicas, crear una colección de prendas masculinas y continuar realizando piezas inspiradas tanto por épocas pasadas que le sean afines - en la actualidad estudia el Art Deco- como por el dinamismo de la vida contemporánea, nos hacen pensar en la posibilidad de un interesante desarrollo de su ya personal estilo."



Fecha de nacimiento: 13/12/1979  
Nacionalidad: Cubana  
Dirección: Edificio B276, Apto 10 C,  
Habana del Este, La Habana, Cuba  
Tel: (537) 7656018  
E-mail: gisellemonzon@yahoo.es

## FORMACIÓN PROFESIONAL

Diseñador de Comunicación Visual  
Instituto Superior de Diseño (ISDi), La  
Habana, Cuba, 2002

## INSTITUCIONES A LAS QUE PERTENECE

UNEAC (Unión de Escritores y Artistas de  
Cuba)  
ACCS (Asociación Cubana de  
Comunicadores Sociales)  
Comité Prográfica Cubana (adjunto a  
Icograda)

## EXPERIENCIA PROFESIONAL

### ACTIVIDADES DOCENTES

- 2002-2008 Profesor Instructor de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana.
- 2003-2011 Profesor adjunto en el Instituto Superior de Diseño (ISDi)
- 2004-2006 Profesor en la asignatura Diseño del diplomado de Periodismo Digital. Instituto Internacional de Periodismo José Martí.

### TRAYECTORIA LABORAL

- 2003-2006 Colaboración con el Centro Cultural Pablo de la Torriente Brauen el diseño de soportes promocionales para el Espacio Cultural "A guitarra limpia"
- 2007-2011 Colaboración con el Instituto de Arte e Industria Cinematográfico (ICAIC) en el diseño de los carteles de cine
- 2007 Diseño del Spot de festival internacional del nuevo cine latinoamericano. (Proyecto colectivo)
- 2008-2011 Se desempeña actualmente como diseñadora en el Centro de Desarrollo de las Artes Visuales donde se encarga de elaborar la imagen visual de las exposiciones y eventos que allí se presentan.

### OTROS

- 2008 Cartel para el documental AfghanStar. RoastBeef Production. Londres. Inglaterra
- 2009 Cartel para el documental South of the Border del director Oliver Stone. Prentagrama Films. Los Ángeles. E.U.A
- 2009 Cartel, Press book, Sitio Web para documental Rolling with Stone. Precious Films. París. Francia. <http://www.rollingwithstone.com/>
- 2010 Cartel para el documental A Bipolar Expedition. RoastBeef Production. Londres. Inglaterra

### EXPOSICIONES COLECTIVAS (Selección)

- 2007 Exposición de carteles "Miguel Hernández. Viento del pueblo". Sala Majadahonda. Centro Cultural Pablo de la Torriente Brau. La Habana. Cuba
- 2008 Proyecto Comikazes. Galería Haydée Santamaría. Casa de las Américas. La Habana. Cuba
- 2009 Exposición de carteles Cincuenta y más, retrospectiva del cartel cubano 1960-2008 Centro Cultural Cinematográfico ICAIC. La Habana. Cuba
- 2009 Exposición de carteles "Y", Décima Bial de La Habana. Taller de serigrafía René Portocarrero. La Habana. Cuba
- 2010 Proyecto de carteles. Púrakau. Mitos y leyendas. Valencia, Centro. España
- 2010 Muestra de carteles finalistas de la "11ª BICM - Onceava Bial Internacional de Cartel en México". Museo de artes decorativas y diseño, Franz Mayer. D.F, México
- 2010 Muestra de carteles finalistas de la "2da Bial Internacional del cartel de Chicago". Chicago. E.U.A
- 2011 Cuban Film Posters: From Havana to the World. The Academy Grand Lobby Gallery. California. E.U.

### EXPOSICIONES PERSONALES

- 2010-2011 PARALELAS. Exposición bipersonal de carteles con la diseñadora Michele M. Hollands. Centro de Desarrollo de las Artes Visuales. La Habana. Cuba
- 2011 Proyecto *Inventario*109. Fundación Ludwig de Cuba. La Habana. Cuba

## PREMIOS / RECONOCIMIENTOS

- 2007 Premio Coral en el 29 Festival Internacional del Nuevo Cine Latinoamericano en la categoría cartel de cine. (Trabajo a dúo con otro diseñador)
- 2008 Premio ONDI (Oficina Nacional de Diseño) de Diseño de Comunicación Visual. Spot 29 Festival del Nuevo cine Latinoamericano. (Trabajo en equipo)
- 2009 Presidente del jurado en la categoría de cartel en la 8va Muestra de Nuevos Realizadores. ICAIC
- 2009 Segundo lugar en el concurso: Carteles Clásicos, diseño contemporáneo en homenaje al 50 Aniversario de la Cinemateca de Cuba. ICAIC
- 2009 Participación como jurado de los premios Cubadisco en la categoría diseño gráfico
- 2009 Cartel seleccionado para representar la imagen del Documental "South of the border" del cineasta Oliver Stone, a partir de licitación.
- 2009 Cartelista del año, reconocimiento otorgado por El Club de Amigos del Cartel (CACA)
- 2010 Finalista de la "2da Bienal Internacional del cartel de Chicago" <http://chicagobiennial.com/2010/finalists/detail/giselle-monzon-calero>
- 2010 Finalista de la "11ª BICM\_ Onceava Bienal Internacional de Cartel en México" <http://www.bienalcartel.org.mx/11e/cuba.html>
- 2010 Premio Coral en el 32 Festival Internacional del Nuevo Cine Latinoamericano en la categoría cartel de cine.
- 2010 Cartelista del año, reconocimiento otorgado por El Club de Amigos del Cartel (CACA)

## VÍNCULOS

<http://www.juventudrebelde.cu/cultura/2009-09-24/cartel-de-disenadora-cubana-acompana-documental-al-sur-de-la-frontera-de-oliver-stone/>  
<http://www.revistasexcelencias.com/arte/a%28277683%29-Cartelistas-Cubanas.html>  
<http://www.yam-mag.com/2010/12/30/jose-marti-el-ojo-del-canario-poster-by-giselle-monzon-calero/>  
<http://www.zeitgeistfilms.com/afghanstar/>  
<http://www.oscars.org/events-exhibitions/exhibitions/2011/05/cuban-filmposters.html>

## SOFTWARES

Corel DRAW  
Adobe PhotoShop  
Adobe Illustrator  
Adobe InDesign

### EDUCACION

- 1/04 - 12/04  
7/00 **Master of Art en Diseño Industrial** - Domus Academy, Milán, Italia.  
**Introducción al Diseño de Producto** - Central Saint Martins College of Art & Design, Londres, Reino Unido.
- 10/90 - 2/98 **Ingeniera Superior Industrial, Especialidad Mecánica** - Escuela Superior de Ingenieros Industriales, Universidad de Navarra, San Sebastián.
- 10/96 - 8/97 Estudios en **Politécnico di Milano**, Milán, Italia, con una beca de la Unión Europea dentro del programa Erasmus.

### EXPERIENCIA PROFESIONAL

#### CONSULTORA EN DISEÑO INDUSTRIAL FREELANCE – Barcelona, Milán

6/06 – Hoy

##### **Diseñadora Industrial y de Interiores**

- Diseño de oficinas, juguetes, mobiliario y envases.
- Diseño interior Tiendas de moda infantil para marca italiana sector lujo Miss Blumarine.

#### UNIVERSIDAD DE NAVARRA – Tecnun Escuela de Ingenieros – San Sebastián

9/08 – Hoy

##### **Profesora Asociada**

- Impartiendo asignaturas de Diseño Industrial para alumnos de 4º y 5º curso de Ingeniería Industrial. Clases teóricas y de proyectos en colaboración con empresas: ABB Niessen, Betapack, Fagor y otras.
- Colaboración con la comisión encargada de establecer el currículum del nuevo grado de Ingeniería de Diseño y Desarrollo de Producto que comienza a impartirse en septiembre 2009.
- Realizados proyectos de colaboración universidad-empresa en el Laboratorio de Diseño Industrial [software CAD/CAM/CAE, tecnología de prototipado rápido, ingeniería inversa, equipos para moldeado de plásticos].
- Organizado e impartido clases en curso de verano internacional de Diseño y Desarrollo de Producto con Penn State University (Estados Unidos) en sus dos ediciones.
- Dirigidos Proyectos Fin de Carrera de Ingeniería Industrial.

#### ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN IED – Barcelona

10/08 – 2/09

##### **Profesora**

- Impartida asignatura *Diseño para el Ambiente Urbano* para alumnos de 2º curso de Diseño Industrial.

#### TONGJI UNIVERSITY – Escuela de Arquitectura & Planificación Urbanística – Shanghai CHINA

5/05 – 5/06

##### **Profesora Departamento de Arte & Diseño**

- Enseñando Diseño de Producto y Gestión del Diseño a estudiantes de los programas de diplomatura (BA) y licenciatura (MA) en Diseño Industrial.

#### LUCA TRAZZI DESIGN – Shanghai CHINA

5/05 – 10/05

##### **Jefe de Proyecto**

- Proyecto de diseño de interiores para la nueva oficina en Shanghai del arquitecto italiano Luca Trazzi.
- Seleccionados materiales, acabados y contratistas, supervisada ejecución de obra.

#### GIOVANNONI DESIGN – Milán ITALIA

1/05 – 4/05

##### **Diseñadora Industrial**

- Desarrollo de diseños de equipos electrónicos de domótica y mobiliario con Stefano Giovannoni, diseñador internacionalmente conocido.
- Conceptualización, bocetos, discusión, brainstorming, fabricación de modelos, desarrollados diseños de producto en 3D CAD y presentados conceptos a clientes.

#### ALCOA AEROSPACE & COMMERCIAL TRANSPORTATION- Howmet Castings – Exeter REINO UNIDO

Proveedor líder de alabes para el mercado de Turbinas de gas y aeroespaciales.

6/03 – 12/03

##### **Jefe de Operaciones**

- Gestionados recursos en línea de fabricación de producto incluyendo equipo de 35 personas y diferentes equipos y máquinas con objetivo anual de ventas de 30 millones de libras esterlinas £.
- Miembro del Equipo Líder de Ergonomía de Howmet, que define las iniciativas estratégicas de Ergonomía en el lugar de trabajo y organiza recursos para 18 plantas en Japón, Reino Unido, Francia, EEUU y Canadá.

9/02 - 6/03

##### **Jefe de Ingeniería de Fabricación**

- Responsable de los objetivos estratégicos y ejecutivos de Ingeniería de Fabricación a nivel de planta.
- Responsable de la implementación de Lean Manufacturing en la planta:

- Establecida network de implementación entre las plantas de Japón, Reino Unido, Francia y EEUU. Facilitadas conferencias Web mensuales.
  - Diseñadas e implementadas Líneas Fijas de Flujo de Producto (Fixed Product Flow Paths) e interconectadas operaciones entre procesos focalizando en la eliminación de pérdidas.
  - Diseñado e introducido un sistema de tarjetas Kanban para productos de gran volumen de fabricación.
  - Diseñada cadena de ayuda para responder inmediatamente a los problemas de producción.
  - Introducido control de funcionamiento Overall Equipment Effectiveness (OEE) para equipos críticos.
  - Diseñados controles visuales para mejorar la gestión visual.
  - Reducido el tiempo de fabricación a través de operaciones un 25% en los 2 primeros meses de implementación (de 8 a 6 días).
- Diseñado e implementado un sistema visual de sugerencias para eliminación de pérdidas.

11/01 - 9/02

#### Ingeniera de Fabricación

- Seleccionada para participar en el programa Lend Forward de especialización en la planta modelo de Howmet en Whitehall Castings, Michigan, EEUU, durante 3 meses.
- Reducido el tiempo de ciclo, inventario y número de operarios necesarios con el diseño e implementación de fabricación en células.
- Incorporados principios de Ergonomía en el diseño de células de fabricación.
- Implementados gráficos de producción diaria Hora a Hora y sistema de recogida de problemas de producción para su solución de causa raíz.
- Establecida una network de Ingeniería de Fabricación entre las plantas americanas de Howmet.
- Facilitadas varias actividades Kaizen de mejora continua con grupos cross funcionales de empleados.

2/01 - 11/01

#### Ingeniera de Planta

- Gestión de proyectos de inversión para cumplir los objetivos de negocio.
- Gestión de Contratistas: asegurando que se cumplieran las especificaciones de proyecto, las políticas de Salud y Seguridad eran seguidas y que los proyectos terminaban dentro del plazo y presupuesto.

### ALCOA WORLD ALUMINA & ALCOA EUROPE PRYMARY METALS – San Ciprián ESPAÑA

Plantas de producción de Alúmina y Aluminio

2/98 - 1/01

#### Ingeniera de Planta

- Auditora interna de proceso de negocio: Procesos Financieros y de Negocio, Medio Ambiente, Salud y Seguridad.
- Auditora interna del Sistema de Calidad ISO9000.
- Responsable del Laboratorio de Calibración de Equipos para ambas plantas de producción.
- Asistencia técnica en Taller de Mantenimiento: mantenimiento de equipos y sistemas predictivo, preventivo y correctivo.
- Gestionado proyecto medioambiental con 1 millón de Euros de presupuesto.
- Diseñados equipos destinados a eliminar el riesgo de caída en el lugar de trabajo.

### ALCOA EUROPE– Auditoria Corporativa

Auditor Especialista para Gestión de Activos y Mantenimiento

10/00

ALCOA INDUSTRIAL COMPONENTS Howmet Castings, Exeter, REINO UNIDO

3/01

ALCOA FLAT ROLLED PRODUCTS Fusina, Venecia, ITALIA

## MUESTRAS Y PUBLICACIONES

- 10/10 Richard Devon, Marta Rois, Natalia Kapli, and Vicki Williams, "Clouds, Collaborative Design, and the Pedagogy of Convenience," Proceedings, Fall 2010 Mid-Atlantic ASEE Conference, Villanova University, EEUU.
- 3/10 Richard Devon, Marta Rois, Vicki Williams, Natalia Kapli, "A View from the Clouds: Teaching Global Design Using Google Apps," Proceedings: 1r Congrés Internacional de Disseny i Innovació de Catalunya, Universidad Ramón Llul, Barcelona.
- 4/05 **PANEM ET CIRCENSES – Milan Design Week 2005**  
Instalación de grupo durante el evento 'Domus Circular' en el estadio Meazza en Milán. Patrocinado por la revista domus y la escuela de diseño Domus Academy.
- 1/05 **UNE HEURE D'AVANCE – Musee International d'Horlogerie, La Chaux-de-Fonds, Switzerland**  
'TH' Diseño de reloj para mujer para TAG Heuer del grupo LVMH Louis Vuitton Moët Hennessy.

## CONOCIMIENTOS INFORMATICOS

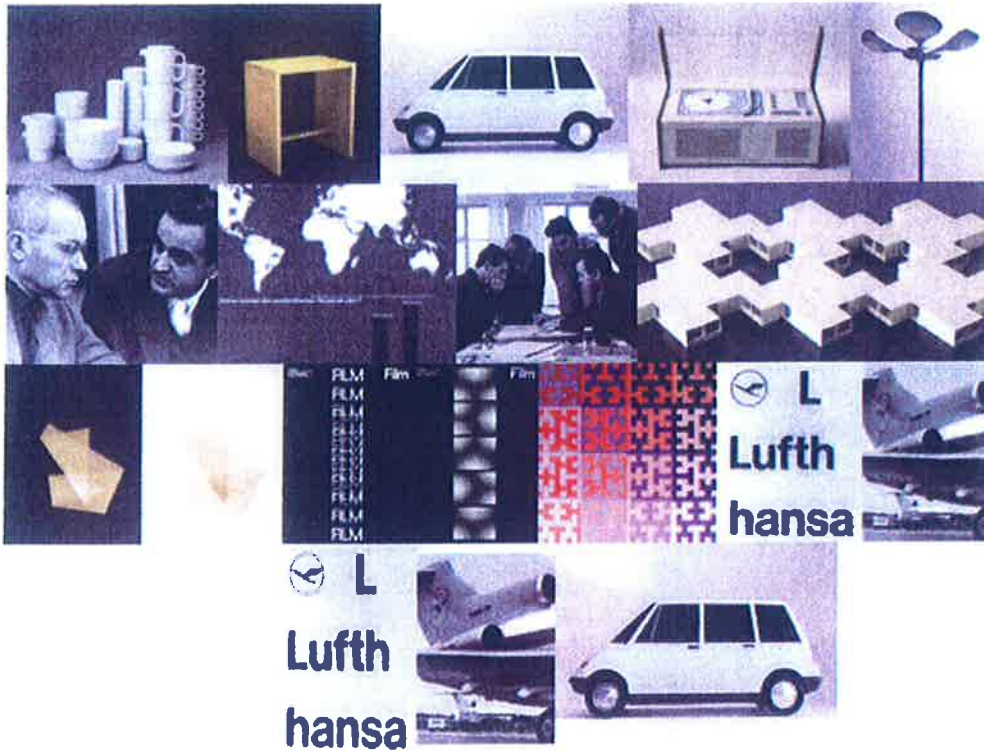
Pro/Engineer, Maya, Alias Studio Tools, Autocad, 3D StudioMax  
MS Office, Adobe Photoshop, Illustrator  
Macromedia Flash MX

## IDIOMAS

Lenguas madre Español y Gallego  
Inglés, Italiano y Portugués con fluidez oral y escrita  
Chino, Francés y Catalán nivel básico



## Escuela Superior de Diseño Ulm 1953 - 1968



## Escuela de Diseño de Ulm 1953-1968

Durante su existencia entre 1953 y 1968, la Escuela de Diseño de Ulm (Hochschule für Gestaltung / HfG Ulm), Alemania, fue una de las más importantes de su tipo. Se trató de una institución dedicada a la enseñanza, la investigación y el desarrollo en el campo del diseño. El carácter interdisciplinario de su programa y sus ilustres fundadores y profesores (Otl Aicher, Inge Aicher-Scholl, Max Bill, Max Bense, Hans Gugelot, Tomás Maldonado y Gui Bonsiepe) atrajeron a numerosos estudiantes extranjeros. Inaugurada veinte años después de la disolución de la Escuela Bauhaus, la HfG Ulm heredó de manera tan directa como crítica muchos de sus postulados.

La especial metodología educativa de la HfG Ulm, conocida como "modelo de Ulm", contribuyó a definir el rol del diseñador industrial profesional y continúa influyendo en la enseñanza del diseño a nivel mundial.

La tecnología y la industria fueron enfocadas por la Escuela como fenómenos culturales y las ciencias como la referencia central del diseño. La propuesta

consistía en ofrecer a la industria y a la sociedad de consumo masivo soluciones racionales que posibilitaran el progreso científico y tecnológico, mediante etapas de diseño claramente justificadas y el uso de nuevos materiales, medios y técnicas. Este innovador enfoque del diseño impactó en el mundo de los objetos del hogar (por ejemplo el novedoso diseño de la firma Braun) y renovó la imagen de la República Federal de Alemania con el diseño de los Juegos Olímpicos de 1972. Uno de los principales protagonistas, e inventor del concepto de este Diseño de Información, fue Otl Aicher. Su diseño del logotipo de Lufthansa en 1962/63 continúa caracterizando la identidad corporativa de la empresa.

### **La exposición**

La exposición Modelos de Ulm 1953 - 1968 se centra en la investigación y visualización del "modelo de Ulm" y explora sus efectos hasta la actualidad. Mediante fotografías de gran formato, paneles de texto, líneas de tiempo, piezas gráficas, bocetos de diseño, productos y videos, muestra la amplia variedad de enfoques teóricos, procedimientos y resultados.

Organizada por el Archivo HfG (un departamento del Museo de Ulm) para conmemorar el 50º aniversario de la fundación de la Escuela, las comisarias Marcela Quijano y Dagmar Rinker, cuentan para esta muestra con el ifa (Instituto para las Relaciones Internacionales Alemania) y se presenta en España con el apoyo de la Embajada Alemana de Madrid.



**escuela superior de diseño ulm 1953 - 1968**

**comunicación visual**



Transparenz, 1953/54

Dozent: Josef Albers

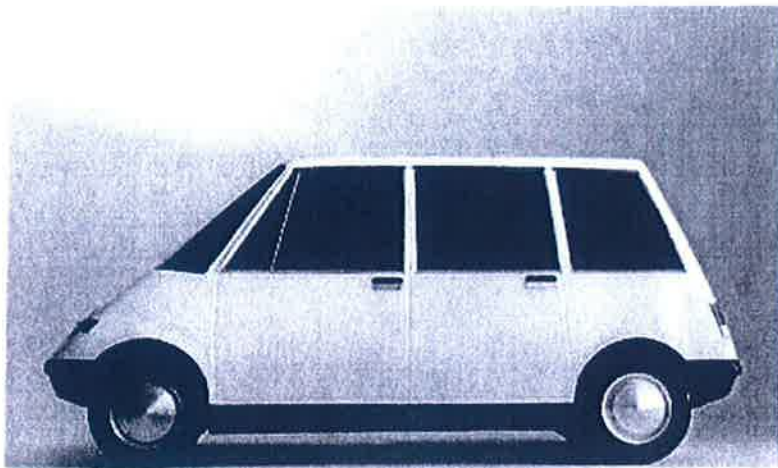
Student: Ingela Albers

Foto: Sven Erik Klein

© Ulmer Museum/HfG-Archiv

## escuela superior de diseño ulm 1953 - 1968

### diseño de productos



Karosserieentwurf "autonova fam", 1965  
Entwurf: Michael Conrad, Pio Manzù, Fritz B. Busch  
Foto: Braun Engels Gestaltung  
© Ulmer Museum/HfG-Archiv

escuela superior de diseño ulm 1953 - 1968

diseño de productos



ulmer modelle  
modelle nach ulm

Stapelgeschirr TC 100, 1959  
Diplomarbeit: Hans (Nick) Roericht  
Foto: Wolfgang Adler, Stadtarchiv  
Ulm  
© Ulmer Museum/HfG-Archiv

## escuela superior de diseño ulm 1953 - 1968

### diseño de productos



Ulmer Hocker, 1955

Entwurf: Max Bill, Hans Gugelot, Paul Hildinger

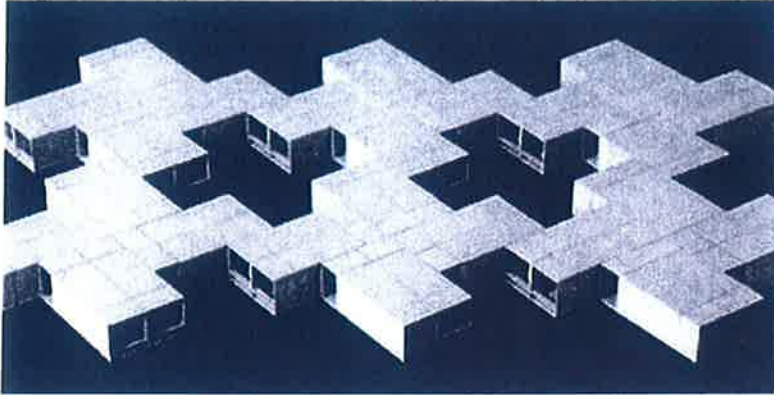
© VG Bild-Kunst, Bonn, 2006

Foto: Wolfgang Adler, Stadtarchiv Ulm

© Ulmer Museum/HfG-Archiv

## **Escuela Superior de Diseño ulm 1953 - 1968**

### **Enseñanza Básica**



Teppichsiedlung in Raumzellenbauweise, 1961

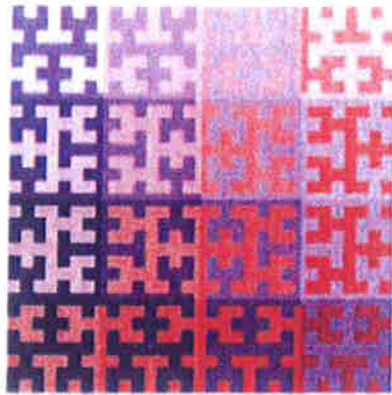
Entwurf: Bernd Meurer, Herbert Ohl

Foto: Ernst Fessler

© Ulmer Museum/HfG-Archiv

## escuela superior de diseño ulm 1953 - 1968

### comunicación visual



Ein Schock als Peanofläche, 1955/56

Dozent: Tomás Maldonado

Student: Hans von Klier

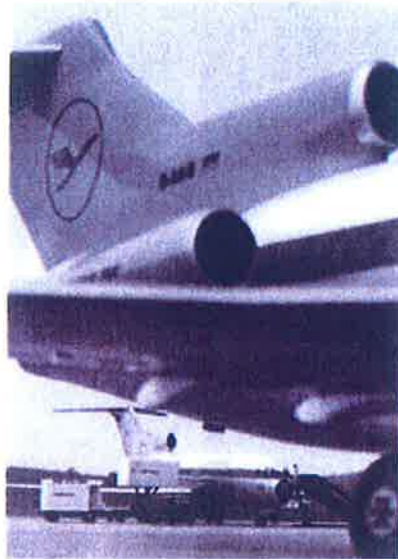
Foto: Sven Erik Klein

© Ulmer Museum/HfG-Archiv

**escuela superior de diseño ulm 1953 - 1968**

**comunicación visual**

 **L**  
**Lufth**  
**hansa**



Erscheinungsbild Lufthansa, 1962

links: Schriftzug und Schriftart

Entwurf: Otl Aicher

Mitarbeiter: Tomás Gonda, Fritz Querengässer

rechts

Entwurf: Otl Aicher

Mitarbeiter: Tomás Gonda, Fritz Querengässer, Hans (Nick) Roericht

Auftraggeber: Deutsche Lufthansa AG

Fotos: Wolfgang Siol

© Ulmer Museum/HfG-Archiv

## **escuela superior de diseño ulm 1953 - 1968**

### **diseño de productos**



**Straßenbeleuchtung, 1965/66**

**Dozent: Walter Zischegg**

**Studenten: Peter Hofmeister, Thomas Mentzel,**

**Werner Zemp**

**Foto: Ernst Fesseler**

**© Ulmer Museum/HfG-Archiv**



## escuela superior de diseño ulm 1953 - 1968

### diseño de productos



Kompaktgerät SK 4, 1956

Entwurf: Hans Gugelot, Dieter Rams

Auftraggeber: Braun AG

Foto: Wolfgang Adler, Stadtarchiv Ulm

© Ulmer Museum/HfG-Archiv

## escuela superior de diseño ulm 1953 - 1968

### Enseñanza básica



Otl Aicher im Unterricht, 1958

Foto: Wolfgang Siol

© Ulmer Museum/HfG-Archiv