



CURSO DE CREACIÓN DE EMPRESAS DE DISEÑO

En el marco establecido de cooperación entre **EOI Escuela de Organización Industrial** y **ENISA Empresa Nacional de Innovación**, y en colaboración con la **Asociación Galega de Diseñadores / DAG**, se inicia un **Programa de Creación de Empresas de Diseño**, de matrícula gratuita, impartido por EOI y cofinanciado por el Fondo Social Europeo, el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y ENISA.

EOI (www.eoi.es) es una fundación del sector público estatal, dedicada a formar profesionales, producir y difundir conocimiento y ofrecer servicios de valor a empresas, emprendedores y administraciones, en los valores de una economía abierta, social, verde y digital.

ENISA (www.enisa.es) es una empresa de capital público adscrita al Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, a través de la Dirección General de Política de la Pequeña y Mediana Empresa. ENISA fue constituida en 1982 y desde entonces ha venido desarrollando su actividad en el campo de las inversiones financieras, fundamentalmente en proyectos en las etapas de nacimiento y crecimiento de las empresas. La actividad actual de **ENISA**, dentro de los objetivos fijados por la Dirección General de Política de la PYME, consiste en proporcionar a las pequeñas y medianas empresas instrumentos y fórmulas de financiación a largo plazo que les permitan reforzar sus estructuras financieras, así como el desarrollo de diversos programas y actividades de promoción de la innovación y el diseño, con el propósito de mejorar la productividad de las empresas.

El Curso de Creación de Empresas de Diseño se dirige a todas aquellas personas relacionadas con el sector del diseño (utilizando la creatividad para alcanzar soluciones factibles, innovadoras, comercial y económicamente viables), que teniendo una idea de empresa, les falten las herramientas de gestión y acompañamiento necesarias para desarrollarla. También, a emprendedores de cualquier sector de actividad con un proyecto de empresa en el que la gestión del diseño y la innovación sea vital para el mismo.

El **objetivo principal** de este programa es la estimulación de la **creación de nuevas empresas, mediante la formación empresarial y la tutorización individual** de los proyectos de los emprendedores. Es decir, que los emprendedores que participan en él realicen un proyecto viable a partir de su idea de empresa inicial.

EOI ha desarrollado una **metodología** que se basa en la formación de carácter práctico y en la atención individualizada y activa a cada uno de los emprendedores, y cuenta con un elemento clave que marca la diferencia respecto de otras metodologías: los programas no finalizan cuando el emprendedor termina su proyecto, sino que se mantiene un seguimiento continuo para apoyar tanto la puesta en marcha como la consolidación de la empresa.

Por lo tanto este programa se apoya en dos pilares básicos:

1. **Formación práctica en gestión de pymes:** contemplando tanto formación general en gestión empresarial como formación específica para la creación de empresas. La formación es impartida por profesores especialistas y con un enfoque eminentemente práctico.
2. **Tutorización activa e individualizada:** a través de la cual los consultores expertos en las diferentes materias apoyan al emprendedor con el fin de que pueda desarrollar su proyecto de empresa.

Cada participante tiene así un apoyo exclusivo y personalizado para ayudarle a plasmar su idea empresarial en un proyecto viable susceptible de ser llevado a la práctica. Este programa termina con la presentación de un proyecto empresarial por parte de cada participante.

La duración de este programa es de 400 horas, distribuidas en aproximadamente cinco meses, para facilitar que los emprendedores dispongan de suficiente tiempo para la reflexión y el análisis, de manera que puedan ir madurando su idea de negocio.

El programa (400 horas) consta de una parte dirección técnica del curso (52 horas) y de una parte formativa (de atención a los alumnos, de 348 horas). La parte formativa distribuye sus 348 horas en una fase lectiva de 100 horas (80 presenciales, 20 on-line) y en una fase de tutorías individuales de 248 horas (tutorías de asignaturas y tutorías de seguimiento de los proyectos individuales de los alumnos), que se distribuirán de forma equitativa entre los participantes (se estiman unas 12-14 horas por participante).

La fase lectiva, conjunta, se desarrollará en la Sala Sargadelos (Santiago de Compostela), los viernes por la mañana de 10:30 a 13:30 y por la tarde de 16:30 a 20:30 y los sábados por la mañana de 10:30 a 13:30 (excepto festivos); las tutorías individuales se fijan según disponibilidad de las dos partes (profesor y alumno).

Los **contenidos** del programa se estructuran en torno a los siguientes 10 módulos:

- **Inteligencia Estratégica: Diseño del modelo de negocio.** En este módulo se trabaja la estrategia, su definición y planificación, reflejándola en el diseño de un modelo de negocio que ha de ser diferencial, sostenible y rentable.
- **Creatividad: Design Thinking e Innovación.** La creatividad y la innovación son hoy día factores críticos para la generación de valor y la competitividad de las empresas. Se presentan conceptos básicos de innovación (incluyendo aspectos como la co-creación, la innovación abierta o la innovación dirigida por el usuario) y se trabajan técnicas de creatividad y para el conocimiento del usuario.
- **Marketing y Técnicas de Venta.** ¿Cómo hacer llegar nuestra propuesta de valor al cliente? En este módulo se incluyen cuestiones como la gestión de las necesidades y expectativas del cliente, el proceso de lanzamiento de nuevos productos y servicios, la diferenciación de los nuevos productos o servicios, los atributos y variables para la diferenciación, la calidad real y la calidad percibida o el plan de marketing.
- **Informática: Entorno Digital.** Las nuevas tecnologías y la web 2.0 han supuesto un salto cualitativo en la productividad de las empresas, en la manera de trabajar y en la manera de acercarse a los clientes. Cualquier nueva empresa hoy día ha de nacer con un modelo de negocio que integre, que adopte de un

modo natural las nuevas tecnologías: herramientas de visualización y de cooperación en red, herramientas de comunicación y marketing en torno a las redes sociales, etc.

- **Comunicación.** No basta con comunicar, en la actualidad, para diferenciarse, hay que comunicar un relato atractivo, que refleje lo que es y lo que quiere ser la empresa. La comunicación ha de ser además efectiva ante diferentes auditorios: clientes, inversores, Administración, etc... En este módulo se trabajan técnicas como storytelling y elevator pitch.
- **Entorno Fiscal y Mercantil.** En este módulo se incluyen los criterios de elección de las formas jurídicas, y la problemática que supone la normativa mercantil, fiscal y laboral para la futura empresa.
- **Finanzas.** En este módulo se presentan y trabajan conceptos básicos contables y de estados financieros, estructura financiera, proyecciones económico-financieras, principales fuentes de financiación, etc. Siempre con un lenguaje adecuado a personas NO financieras.
- **Internacionalización.** Incluye el análisis de los retos inherentes a la globalización, lo que significa la internacionalización para una pyme y la apertura a nuevos mercados.
- **Ayudas locales.** En este módulo se presentan los principales recursos disponibles para el emprendedor y para la creación de empresas a nivel local, autonómico y nacional (ayudas, programas, instrumentos de financiación, servicios de apoyo, etc.).
- **Manejo de aula virtual.** Incluye formación específica para el manejo del aula virtual, los recursos y el desarrollo de la formación on-line del curso.

El **plazo de inscripción** permanecerá abierto hasta el viernes 3 de febrero. Si estás interesado/a, por favor cumplimenta el formulario adjunto, y reenvíalo a info@asociaciondag.org, junto a la documentación complementaria que se pide en él; nos pondremos en contacto contigo para fijar una entrevista con el director del programa la semana posterior al cierre del plazo de inscripción. **El curso se iniciará el día 16 de febrero.**